

Seja bem-vindo ao

O MAIOR E MAIS PREMIADO GRUPO

de educação profissional do Brasil



Se você acredita que a educação é capaz de
MOVER O MUNDO,
então, o seu lugar é com a gente!

PREPARA IA • FACULDADE PREPARA • ENSINA MAIS • MICROLINS • FACULDADE MICROLINS • YÁZIGI

Franquias superam R\$ 300 bi em 2025 e impulsionam avanço da economia brasileira



PUBLICADO EM MARÇO 6, 2026 – ATUALIZADO EM MARÇO 15, 2026

- Com avanço contínuo, setor de franquias registra alta de 10,5% no faturamento do ano passado
- Franchising já emprega quase 1,8 milhão de trabalhadores formais
- Todos os segmentos elencados pela ABF cresceram em 2025, com destaque para Limpeza e Conservação, Saúde, Beleza e Bem-Estar, e Alimentação – Comércio e Distribuição

Com faturamento de mais de R\$ 300 bilhões, resultado das mais de 200 mil franquias em operação por todo o País, o franchising brasileiro se consolidou como um importante protagonista do crescimento da economia brasileira no ano passado. O setor é responsável, ainda, por quase 1,8 milhão de empregos formais, sendo também a principal porta de entrada para o primeiro emprego de milhares de jovens brasileiros.

"Algumas características da natureza do franchising tornam o setor mais preparado para o novo momento do mercado, que exige inovação, agilidade, escala e trabalho colaborativo", afirma **Tom Moreira Leite**, presidente da **ABF – Associação Brasileira de Franchising**. Para ele, atributos como esses são fundamentais diante de um cenário macroeconômico complexo e de grandes transformações culturais e tecnológicas, que impactam diretamente o comportamento do consumidor.

Em 2025, o setor alcançou o maior faturamento de sua história, somando **R\$ 301,7 bilhões** — avanço nominal de 10,5% em relação a 2024, segundo revela a **Pesquisa de Desempenho do Franchising** realizada anualmente pela entidade. O resultado superou as projeções iniciais da ABF para o ano (8% a 10% no início de 2025). A aceleração no quarto trimestre foi determinante para esse desfecho, refletindo a combinação de datas sazonais estratégicas, maior confiança do consumidor no período, expansão das redes por cidades menores e o ganho de eficiência operacional das marcas. Com crescimento de 10,1% frente ao mesmo intervalo de 2024 e faturamento de **R\$ 89,3 bilhões**, os últimos três meses do ano evidenciaram a capacidade do franchising de capturar oportunidades de demanda, sustentar margens e encerrar 2025 em trajetória ascendente.

Após levantamento da ABF em 2025, o setor de franquias ultrapassou a marca histórica de R\$ 300 bilhões em faturamento, consolidando seu papel como um dos pilares da economia brasileira.

O franchising mantém trajetória de crescimento consistente, impulsionado pela diversificação de segmentos, aumento da confiança do investidor e expansão de redes em todo o país.

Fonte: ABF (2025) | Valor Econômico
valor.globo.com

17,2% de crescimento em apenas 3 meses



A matéria evidencia um momento importante para o franchising brasileiro, em que o setor passa a demonstrar mais estabilidade, força competitiva e capacidade de adaptação às mudanças do mercado.

Esse cenário ajuda a posicionar as franquias como uma alternativa cada vez mais relevante para empreendedores que buscam negócios com estrutura, marca reconhecida e maior segurança operacional.

Fonte: ABF | Valor Econômico
Acesso em: 2023

Mais do que crescer, permanecer no mercado

O franchising alia expansão consistente a maior estabilidade operacional, especialmente nos primeiros anos de atividade.



Enquanto negócios independentes enfrentam desafios estruturais no início da operação, as franquias partem de um modelo já testado, com diretrizes claras e maior respaldo para crescer.

Fonte: ABF | Dados de mercado sobre pequenos negócios



Educação como força estratégica do franchising



Para Rogério Gabriel, diretor da Comissão de Educação da ABF, *“as franquias de Educação, pioneiras no franchising brasileiro, têm conseguido manter sua trajetória de crescimento, mesmo diante das oscilações econômicas, investindo em novas tecnologias, como no uso da inteligência artificial, por exemplo, e reforçando a importância estratégica do segmento para a economia e para a formação e capacitação profissional no País”*.

Outro dado relevante do estudo da ABF é a rentabilidade: 67% das franquias de educação operam com margens de lucro entre 21% e 40%. Mais de 65% dos franqueados registram margem de lucro acima de 20%, podendo chegar a 40%. A atratividade do segmento para empreendedores é reforçada pelo tempo de retorno: 70% dos negócios atingem o ponto de equilíbrio em até 24 meses, sendo cada vez mais comum o *payback* entre 12 e 18 meses.

O levantamento destaca, ainda, o avanço na retenção: o tempo médio de permanência dos alunos nas escolas aumentou de forma expressiva em duas faixas – de 7 a 12 meses (de 4% para 16%) e de 25 a 36 meses (de 17% para 24%), evidenciando maior fidelização e satisfação com os serviços educacionais.

Entre os subsegmentos, 40% das Escolas de idiomas e de Ensino profissionalizante têm de 201 a 300 estudantes, enquanto 70% das redes dos demais subsegmentos concentram entre 101 e 200 alunos. A quantidade média de estudantes por unidade também cresceu nessas faixas.

No franchising brasileiro, o segmento de educação ocupa uma posição estratégica por unir demanda contínua, inovação e impacto direto na formação profissional.

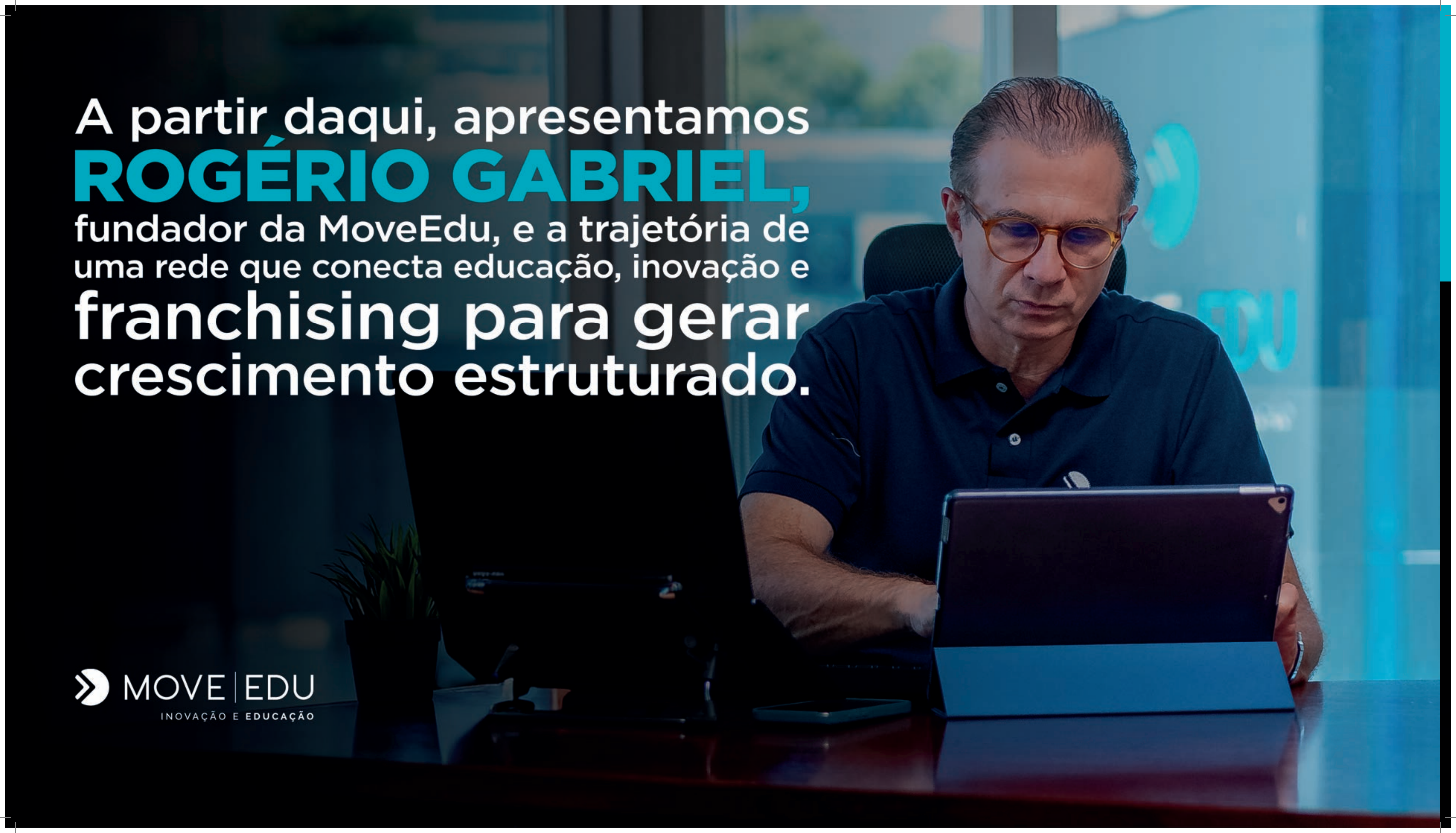
Na matéria da ABF, Rogério Gabriel, fundador da MoveEdu e diretor da Comissão de Educação da entidade, reforça a evolução das franquias educacionais e o papel da tecnologia, da inteligência artificial e da qualificação profissional no desenvolvimento do setor.

Essa visão conecta diretamente a MoveEdu a um mercado em expansão, onde educação, inovação e modelo de negócio estruturado caminham juntos para gerar crescimento sustentável.

MoveEdu na evolução das franquias de educação no Brasil.

Fonte: ABF | Dados de mercado sobre pequenos negócios



A man with glasses and a dark polo shirt is sitting at a desk, looking down at a laptop. The background is a blurred office environment with large windows and a blue logo on the wall.

A partir daqui, apresentamos
ROGÉRIO GABRIEL,
fundador da MoveEdu, e a trajetória de
uma rede que conecta educação, inovação e
**franchising para gerar
crescimento estruturado.**

**Transformar a
vida de uma
pessoa é bom.
Mudar a de mais
de meio milhão
é incrível.**

Rogério Gabriel



Rogério Gabriel



Uma história de empreendedorismo

Aos 25 anos, Rogério Gabriel iniciou sua trajetória empreendedora com a criação da Precisão Informática. **Em 2004, fundou a primeira unidade da Prepara Cursos (hoje Prepara IA)**, que desde o início já carregava em seu DNA a tecnologia e a inovação no ensino.

Em 2017, após adquirir a Microlins e já ter estruturado a Ensina Mais Turma da Mônica, deu origem à MoveEdu, consolidando um dos maiores movimentos de expansão no setor educacional e formando o maior grupo de ensino profissionalizante do Brasil.

Nos anos seguintes, liderou a expansão nacional da MoveEdu, fortalecendo o modelo de franquias e ampliando o impacto da educação profissional, complementar e tecnológica em todo o país.

Em 2026, como parte da estratégia de crescimento e diversificação do grupo, liderou a aquisição do Yázigi, uma das marcas mais tradicionais do ensino de idiomas no Brasil, ampliando a atuação da MoveEdu e consolidando um ecossistema educacional ainda mais completo.

Rogério Gabriel, fundador da MoveEdu, além de atuar em importantes conselhos e instituições do setor, sendo reconhecido como um dos principais nomes do empreendedorismo educacional no país, com o propósito de transformar vidas por meio da educação acessível e de qualidade.



Trajetória Executiva



À frente da MoveEdu, conduz o crescimento do negócio enquanto contribui ativamente para o desenvolvimento do mercado por meio de conselhos e comitês relevantes.



CEO e fundador da
MoveEdu



Conselheiro ABF
Conselheiro no Comitê de
Educação da ABF



Membro do comitê
do LIDE



Membro do conselho de
inovação da ABED



Empreendedor
Endeavor



Conselheiro estratégico
da Apeti



» MOVE|EDU
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

Livros Publicados

Vai que dá

Endeavor Brasil

Unicamp 50 anos — Inovação & Empreendedorismo Tecnológico

Inova Unicamp

Líder pronto para tudo

Editora Gente

Do chão ao todo

Portfolio Penguin

O jeito Prepara IA de mudar o mundo

VCAutor

Do chão ao milhão

VCAutor

As obras publicadas consolidam uma visão construída no campo real dos negócios, conectando liderança, educação e empreendedorismo. Mais do que registros, são extensões de uma atuação orientada à transformação, que compartilha aprendizados e amplia o alcance do conhecimento.



O futuro começa com uma história em movimento

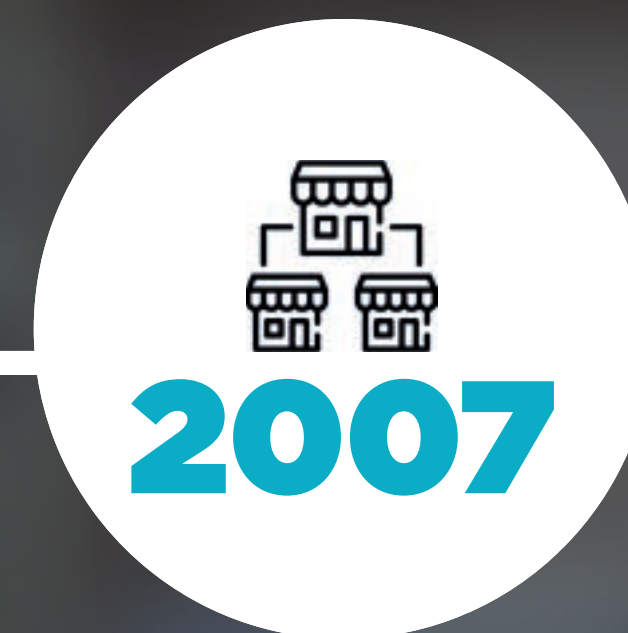
Uma trajetória que transforma pessoas



A partir da ideia de mover o mundo através da educação, Rogério funda a Prepara Cursos, uma marca que conquista o mercado rapidamente.



Os primeiros franqueados da Prepara Cursos são seis funcionários que acreditaram no sonho de Rogério e embarcaram nessa grande jornada rumo ao sucesso.



Prepara Cursos soma a abertura de mais de 30 escolas e filiação à Associação Brasileira de Franchising (ABF).



Prepara Cursos é eleita a Melhor Franquia Emergente do Brasil pela Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios.



Como uma forma de transformar vidas a partir do primeiro contato com a escola, Rogério funda a Ensina Mais, uma rede de apoio escolar destinada a potencializar a jornada de aprendizado de crianças e adolescentes. Assim, também se forma o Grupo Prepara.



Conquista o 1º lugar nas Melhores Franquias do Brasil, segundo a Revista PEGN, e estabelece a parceria de sucesso com o Estúdio Mauricio de Souza, tornando o segmento de apoio escolar em Ensina Mais + Turma da Mônica.

e move a educação para o futuro



Rogério dá um grande passo, aquele que mudaria para sempre os rumos do Grupo Prepara. Ele adquire a marca Microlins e, dessa ousada decisão, surge a maior rede de franquias de educação profissional do mundo, a MoveEdu.



MoveEdu lança as Faculdades Prepara e Microlins para alavancar ainda mais as jornadas profissionais dos tão queridos alunos.



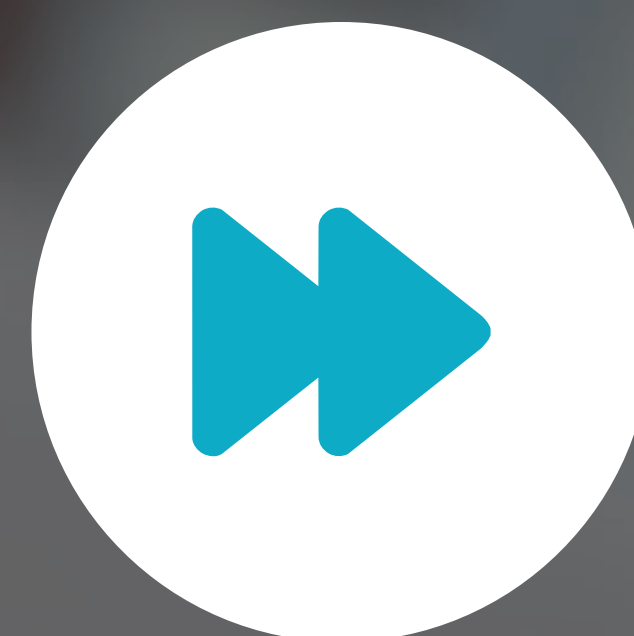
Implementação da omnicanalidade para que os alunos consigam conciliar o estudo e a rotina, aprendendo onde e quando quiserem.



Reposicionamento das profissionalizantes: Prepara Cursos evolui para Prepara IA, com inteligência artificial na metodologia, enquanto a Microlins incorpora soft skills, elevando a empregabilidade dos alunos.



Aquisição do Yázigi, ampliando a atuação da MoveEdu em idiomas e fortalecendo sua presença no setor educacional. O movimento consolida a estratégia de construção de um ecossistema de lifelong learning.

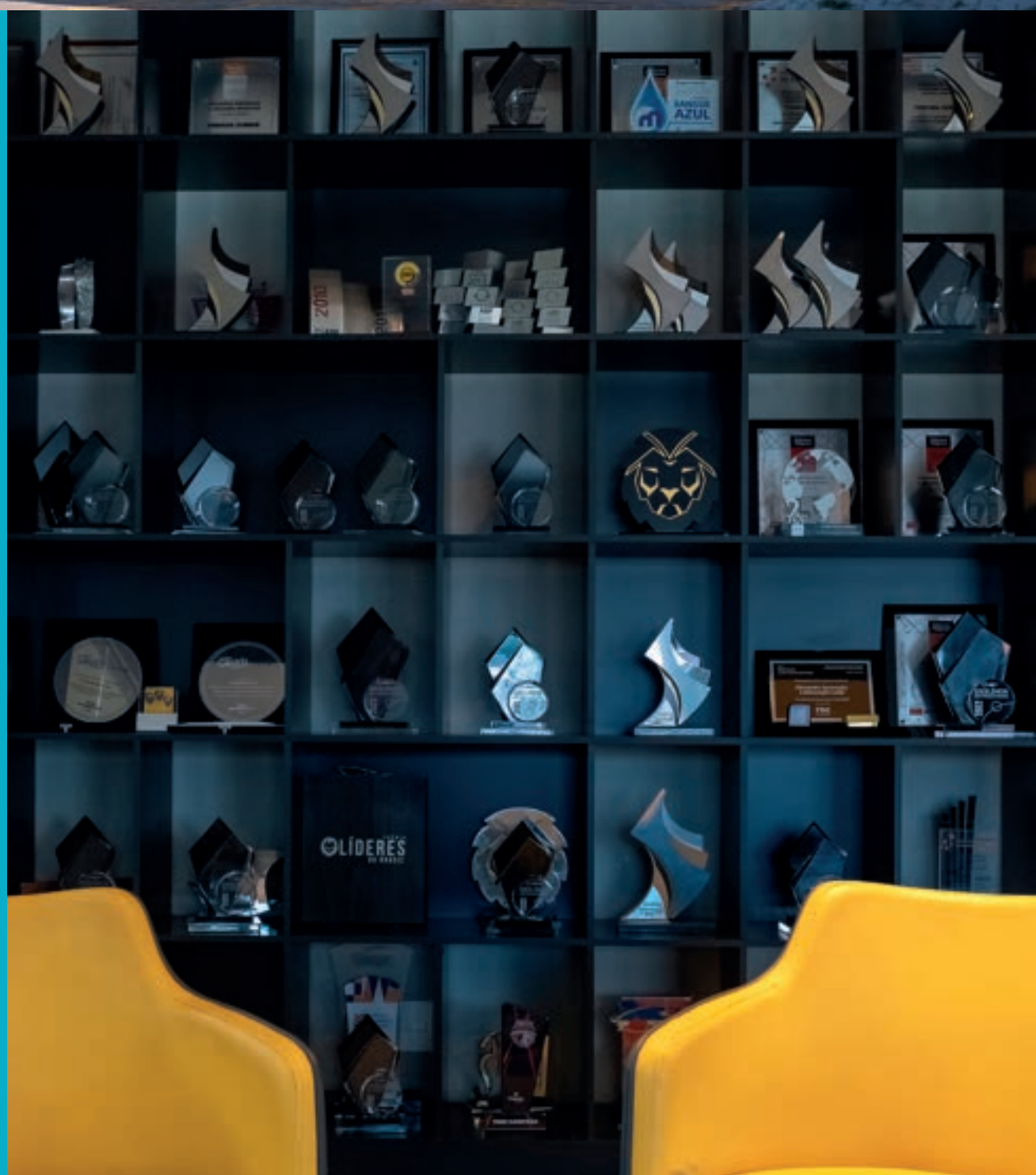


Os próximos capítulos da MoveEdu seguirão sendo construídos com inovação, tecnologia e propósito, movendo a educação para um futuro cada vez melhor.



**+ de
1.200**
**escolas
espalhadas
pelo Brasil**

+ de 100
**selos de excelência
em franchising**



**+ de
4 milhões**
**de alunos
formados**

MOVE | EDU
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO



Com uma
**metodologia
única, a MoveEdu**
revoluciona a educação
e capacita os alunos
a alcançarem
**seus propósitos
de vida!**
Você não precisa ser
especialista em educação
**Nossa metodologia
trabalha por você.**



» MOVE|EDU
INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO

Temos liderança no mercado!



51%

DO MERCADO

Líder do mercado de cursos profissionalizantes no Brasil com **51% de marketshare**.



60%

DA REDE É MULTIFRANQUEADA

A maioria dos franqueados investe em novas unidades, comprovando **a confiança e a escalabilidade** do modelo.

Nossos diferenciais



Omnicanalidade

Processos alinhados à tecnologia para você conseguir mais matrículas para sua escola e melhorar os resultados da franquia.

- Aplicativos e sistemas;
- Experiência consistente e personalizada aos alunos;
- Estrutura digital focada na performance de todos os canais da franquia.



Lifelong Learning

Proporciona aumento na taxa de retenção de alunos em sua franquia, já que ela terá todo suporte necessário para mantê-los desde o ensino básico até a pós-graduação.

- Presença da Faculdade Microlins e Faculdade Prepara para alavancar a jornada de estudo de seus alunos;
- Metodologia focada no aprendizado ao longo da vida;
- Fidelização de clientes através de serviços completos e infraestrutura adequada;
- Alta taxa de permanência e recorrência.



Aluno First

Metodologia que possui a satisfação e a aprendizagem do aluno como centro das decisões para garantir encantamento e atração para sua escola.

- Experiência personalizada que garante fidelização dos alunos e personalização da trilha de aprendizagem;
- Acompanhamento da expectativa do aluno por meio de pesquisas e métricas;
- Consultora para alunos com base em suas reais necessidades.



Por isso, nosso NPS é **um dos melhores do mercado educacional!**

5 motivos para investir no franchising educacional

O mercado educacional mantém uma procura constante, impulsionada pela necessidade contínua de qualificação, desenvolvimento e atualização profissional. Dentro do franchising, esse cenário torna-se ainda mais estratégico ao unir marcas consolidadas, modelos validados e suporte especializado. Com alta procura, custos operacionais mais acessíveis e forte potencial de fidelização, as franquias de educação destacam-se como negócios sustentáveis, escaláveis e preparados para acompanhar as transformações do mercado e das novas gerações.



Alta demanda

67% das franquias operam com margem entre 21% e 40%



Baixo risco de negócio

Taxa de encerramento de franquias educacionais: apenas 7,4%



Custo reduzido

Sem estoque de produtos



Solidez de marca

Maior ecossistema educacional do Brasil



Renovação de clientes

Modelo Lifelong Learning: o aluno fica conosco em todas as etapas

Nós temos a marca perfeita para você!

Com um ecossistema completo de educação, tecnologia e desenvolvimento humano, a MoveEdu reúne marcas consolidadas, modelos validados e soluções preparadas para diferentes perfis de investidores e regiões do país. Cada marca nasce com um propósito claro, uma operação estruturada e o suporte necessário para transformar educação em crescimento sustentável, proximidade com a comunidade e resultados consistentes.



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL RESULTADO REAL ✨

Com mais de 20 anos de experiência em educação, a Prepara IA integra inteligência artificial em sua metodologia e amplia sua atuação com a Faculdade Prepara, oferecendo uma jornada completa de formação para as profissões do presente e do futuro.

- Profissionalizante
- EJA
- Técnico
- Graduação
- Pós-graduação
- Inglês

 Prepara | IA

 FACULDADE
Prepara



Um case de **SUCESSO**

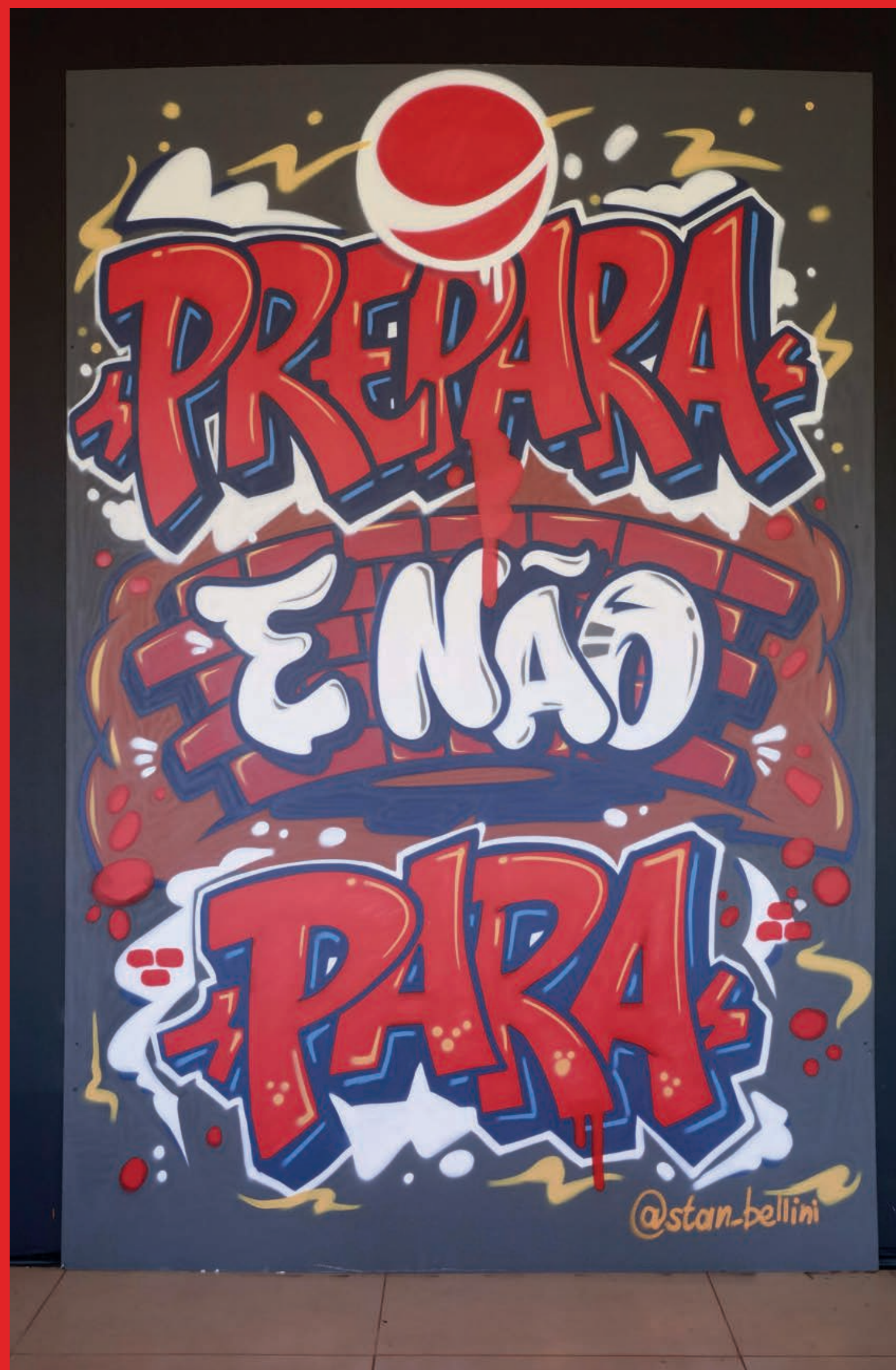
Com um faturamento médio de R\$ 300 mil por mês, Thiago se consolidou como case de faturamento da rede Prepara IA — uma das maiores franquias de educação profissionalizante do país.

Fonte: ABF | Portal do Franchising
Acesso em: 2026



Por que escolher a **Prepara IA?**

- 01** Metodologia inovadora com inteligência artificial aplicada ao ensino.
- 02** Formação completa, da qualificação profissional ao ensino superior com a Faculdade Prepara.
- 03** Foco em empregabilidade, unindo habilidades técnicas e comportamentais.
- 04** Modelo validado e escalável, com oportunidades de expansão da unidade.
- 05** Marca reconhecida, com selos e premiações relevantes no setor de franchising e educação.



Técnica que forma, atitude que **Transforma!**

#Transformação
Pessoal e Profissional

Com mais de 35 anos de experiência, a Microlins evolui sua metodologia ao integrar soft skills na formação dos alunos, preparando o profissional do futuro. Por meio da metodologia SER, desenvolve competências comportamentais como comunicação, responsabilidade e inteligência emocional, alinhadas às demandas do mercado de trabalho.



Por que escolher a Microlins?

01

Metodologia atualizada com foco em soft skills, preparando alunos para os desafios do mercado de trabalho.

02

Formação do profissional do futuro, unindo conhecimento técnico e desenvolvimento comportamental.

03

Metodologia SER, que desenvolve competências como comunicação, empatia, responsabilidade e inteligência emocional.

04

Ensino prático e aplicado, conectado às exigências reais das empresas.

05

Mais de 35 anos, com forte presença nacional e reconhecimento no setor de educação.



Um case de SUCESSO

De acordo com Rogério Gabriel, fundador e CEO do Grupo MoveEdu, a ideia de focar em soft skills partiu de uma observação do mercado e do próprio comportamento dos alunos da rede. Segundo o executivo, o principal público da Microlins é de jovens em busca do primeiro emprego, o que levou a rede a observar as necessidades específicas desses alunos.

Fonte: PEGN – Pequenas Empresas & Grandes Negócios
Acesso em: 2026



PROFISSIONALIZANTE

5 frentes de crescimento

em um único ecossistema educacional

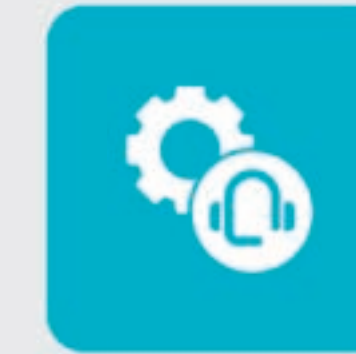
A MoveEdu reúne marcas sólidas, metodologias reconhecidas e soluções completas para diferentes perfis de alunos e regiões do país.

São caminhos complementares que geram impacto real na vida das pessoas e retornos consistentes para o investidor.



Cursos profissionalizantes

Formações práticas e alinhadas às demandas do mercado, preparadas para desenvolver competências aplicáveis desde os primeiros passos da jornada profissional.



Cursos técnicos

Qualificação completa para quem busca empregabilidade, especialização e crescimento em áreas estratégicas com alta demanda no mercado.



Curso de Inglês

Metodologia focada em comunicação real, fluência e desenvolvimento pessoal, conectando alunos a oportunidades globais e novas experiências.



Graduação

Ensino superior com qualidade, acessibilidade e foco em formação acadêmica conectada às necessidades do mercado contemporâneo.



Pós-graduação

Especializações desenvolvidas para impulsionar carreiras, ampliar conhecimentos estratégicos e fortalecer a evolução profissional contínua.

The background is a collage of various images. It includes several photographs of young children of different ethnicities engaged in learning activities, such as looking at a screen, writing in a notebook, and working with small objects. Overlaid on these are several cartoon characters from the 'Turma da Mônica' franchise, including Mônica, Cebolinha, and others, in various poses and expressions. A central blue banner with a white border and window-like controls (three colored dots and a close button) contains the main text.

A Ensina é mais **EXPERIÊNCIA**

ensina
mais
Mauricio

Seu filho
merece mais.

Com mais de 15 anos de experiência, a Ensina Mais Turma da Mônica é a única franquia de educação licenciada pela Mauricio de Sousa Produções. Com metodologia individualizada, une educação e tecnologia para potencializar o aprendizado e desenvolver habilidades essenciais desde os primeiros anos.

Um case de **SUCESSO**

Em 2017, Bárbara já flertava com a ideia de empreender, quando conheceu a marca Ensina Mais Turma da Mônica.

Porém, uma proposta para voltar à sala de aula adiou esse sonho.

“Guardei aquela ideia com carinho”, conta ela.

E foi justamente a vivência intensa como professora alfabetizadora que sedimentou sua certeza: era possível impactar mais crianças, e de forma ainda mais profunda, fora do modelo tradicional.

Fonte: ABF | Portal do Franchising
Acesso em: 2026



Por que escolher a Ensina Mais?

01

Única franquia de educação licenciada pela Mauricio de Sousa Produções.

02

Metodologia individualizada, respeitando o ritmo de cada aluno.

03

Aprendizagem completa para crianças e adolescentes, com foco em desempenho escolar.

04

Uso de tecnologia para potencializar os resultados de aprendizagem.

05

Possibilidade de parcerias com escolas (modelo in school), ampliando a captação de alunos.



Tecnologia, aprendizagem e personagens que aproximam famílias da escola

Apoio Escolar • Robótica • Inglês • Programação



Com mais de 75 anos de história, o Yázigi é a primeira franquia de serviços do Brasil e uma das escolas de idiomas mais tradicionais e reconhecidas do País — do inglês para crianças ao idioma para negócios, em 7 fontes de receita a partir de um único investimento.

Por que escolher o Yázigi?

01

Marca com mais de 75 anos de tradição e reconhecimento nacional.

02

Hub Educacional de Idiomas com 7 fontes de receita.

03

Sem cobrança de royalties.

04

Suporte completo com consultores comercial e pedagógico dedicados.

05

Receita recorrente com uma das menores taxas de evasão do segmento.

Um case de **SUCESSO**

“Vamos investir na evolução tecnológica do Yázigi, com foco em inteligência de dados, eficiência operacional e melhoria da experiência de alunos e franqueados”, afirma Rogério Gabriel, fundador e CEO do Grupo MoveEdu.

Fonte: Mercado & Consumo
Acesso em: 2026





MOVE EDU
INOVACAO E EDUCACAO

Prepara IA

Microlins

ensina mais

YÂZIGI

FACULDADE Prepara

Faculdade Microlins

itb

Allma

4960

ESTACIONAMENTO EXCLUSIVO
PARA DEFICIENTES FISICOS.
SUJEITO A GUINCHO.



Movemos franqueados para **transformar** **negócios em** **crescimento real**

Na MoveEdu, o crescimento dos nossos franqueados acontece através de estratégia, acompanhamento e inovação contínua. Desenvolvemos um ecossistema de suporte que conecta gestão, tecnologia, marketing, capacitação e inteligência de mercado para fortalecer cada operação. Mais do que expandir unidades, ajudamos empresários a construírem negócios sólidos, preparados para evoluir, crescer e gerar impacto no futuro da educação.

Entenda o processo de contratação de franquias



Apoio que gera crescimento

Do primeiro contato à inauguração, o franqueado conta com o suporte contínuo da MoveEdu em todas as etapas da franquia.

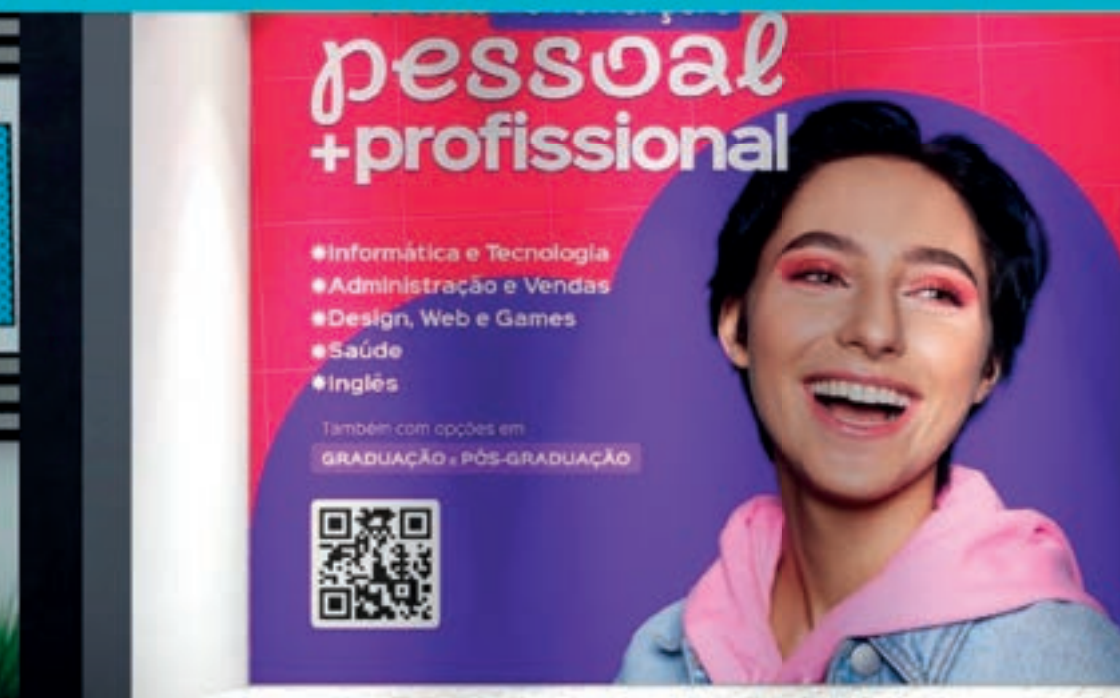
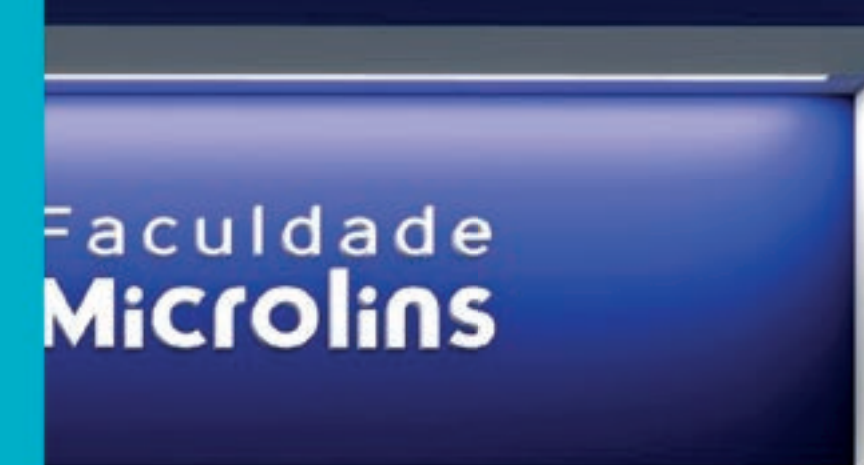
Consulta das melhores instituições de crédito para financiamento da sua franquia.

Duas convenções anuais de franqueados para potencializar seus negócios.



Investimento mínimo a partir de R\$ 150 mil

Com alta demanda e baixa sazonalidade



Vamos mover o mundo juntos?

Seja um franqueado e faça parte dessa grande história de sucesso



Escaneie nosso
QR Code e entre
em contato com
nossos **consultores
de expansão!**



MOVE | EDU

INOVAÇÃO E EDUCAÇÃO